

Alta Laksefiskeri Interessentskap



Organisasjon

- Eier fiskeretten i hele Altaelva, hele sesongen.
- Lang og interessant historie. Første interessentskap likt det som er i dag var i 1725. Har egne protokoller fra 1788.
- Dagens vedtekter er fra 1880.
- Mange tvister om fiskeretten, flere avgjort i høyesterett.
- 220 medlemmer.

Drift

- 2005: Utbetalt lønn ca. 3,0 mill.
- Utbetalt til ca. 100 personer. Stakere (guider), kokker, oppsyn, vedlikehold og andre mindre oppdrag.
- Fast ansatte: Daglig leder i 100 % stilling og sekretær i 40 %.
- Omsetning ca. 9 millioner kroner.

Fiskesesongen

- 01. – 23. juni. Fritt salg av fiskekort til lokalbefolkningen. Andre må søke om kort og kan få kort for et begrenset antall dager.
- 24. juni – 31. august. Kortfiske i Raipas sonen. Døgn-, 3- og 6 døgncort.
12. juli – 16. august. Kortfiske i Sandia, Vina og Jøraholmen.
- 24. juni – 12. juli. 18. – 31. august. Utleie (tilrettelagt fiske) i sonene: Sautso, Sandia, Vina og Jøraholmen. 5 perioder à 6 dager. 10 og 8 stenger.
- 12. juli – 16. august. Utleie i Sautso, fang og slipp. 2 stenger i 6 perioder à 6 dager.

Salg fiskekort

- Fiskekort etter 23. juni selges etter trekning. En for lokale og en for andre.
- Alle må forhåndsregistrere seg. I 2005 3.500 registrert i den lokale og 1.300 i trekkinga for utenbysboende.
- Ca. 700 kort selges lokalt og ca. 80 til utenbysboende.
- Pris for registrering: Kr. 100 for lokale og Kr. 200 for utenbysboende.
- Pris for fiskekort kr. 1.000 pr. døgnkort og 1.400 for 3- og 6 døgnskort i Raipas sonen.

Tilrettelagt fiske

Eksklusivt

- Alt er inkludert og forhåndsbetalt.
- Henter/bringer gjestene fra/til flyplassen med minibuss, taxi eller privatbil.
- Full forpleining i våre gårder, 3 måltider, et ute på elva under fisket. En kokk og en servitør på hver gård.
- Hver fisker har 2 stakere (guider) med båt. Betaler godtgjørelse for båt og motor til stakerne. Vi har bensin og olje.

Stengelsen

- 225 m²
- Soveplass til 12 personer.
- Normalt 4 – 6 fiskere.



Sandia Mikkeli

- 180 m²
- Plass til 8 personer
- Stakerstue med plass til 8 personer.
- Normalt 2 fiskere.

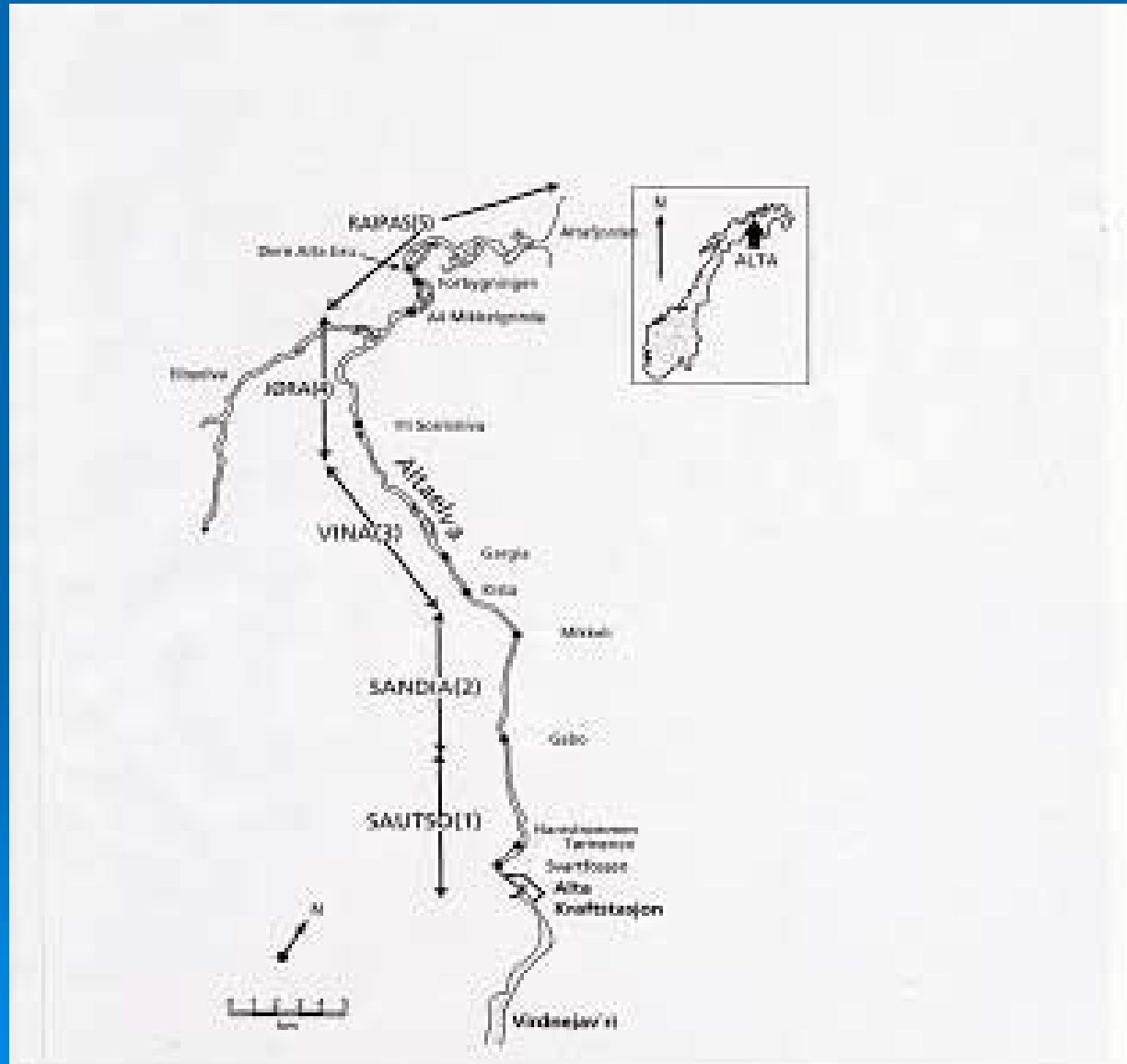


Sautso

- 270 m².
- Soveplass til 14 personer i 7 doble rom. Ny i 2001.
- Stakerstue 60 m². 4 doble soverrom.
Ny i 2004.
Normalt 2 fiskere.



Kart



Organisering

- Daglig leder er hovedansvarlig
 - ansetter nødvendig personell
 - organiserer innkjøp
 - setter opp rotasjonsskjema
 - tildele stakere og fiskeplasser
 - organiserer transport.
- Kokken er ansvarlig for drifta av gården
- Stakerne har ansvaret for fiskeren på elva.
- I juni/juli fiskes det fra kl. 20.00 til kl. 04.00. I august fra kl. 11.00 til kl. 19.00.

Pris

- Eksklusivt fiske med alt inkludert koster 20 – 25.000 kr. pr. person/døgn



Historie

- De første engelske fiskere kom til Alta ca. 1830.
- Hertugen av Roxburghe har fisket siden 1853.
- Engelske fiskere var omtrent enerådende fram til andre verdenskrig.



Syndikat

- 5 syndikater: 6, 8 og 10 medlemmer.
- Velger et medlem (formann) som ivaretar deres interesser overfor Alta Laksefiskeri IS.
- Fordeler:
 - - enkel administrasjon.
 - - gruppa er ansvarlig for betalinga.
 - - selv ansvar for at gruppa fungerer sammen.
 - - stabilitet, blir godt kjent med rutiner og knytter nære bånd til de ansatte.

Våre "faste" kunder

Syndikat

- 10 stk., bare amerikanere
- 10 stk., 5 engelske, 2 amerikanere, 1 kenyaner, 1 tysker og 1 svenske
- 6 stk. 5 amerikanere og 1 engelsk
- 2 stk. engelsk
- 2 stk. norske
- 8 stk. 4 amerikanere, 1 engelsk, 1 kanadier, 1 fra Havaii og 1 svenske
- 8 stk. 7 amerikanere og 1 tysker/sørafrikaner
- Av 46 stk. er det 28 amerikanere og 9 engelske


Internasjonalt marked

- Har hatt fiskere fra alle kontinenter.
- England: Gammelt og tradisjonsrikt marked.
- USA: Interessant og stort marked.
- Resten av Europa: Stor interesse, men virker ikke å ha store betalingsvillige grupper.
- Asia: Japan: Betalingsvillige, kan være interessant.
- Australia, Sør Amerika, Afrika: Enkelt personer, men ikke et stort marked?

Andre markeder

- Bedriftsmarkedet? Betalingsvillig, men er nok mer krevende å håndtere og kravet for å lykkes er større.
- Er det norske markedet i endring??
Økende interesse for et tilrettelagt fiske.

Hva forventer kundene?

- Godt fiske.
 - Bo forhold, helst egne rom med bad.
 - Mat og service.
 - Ærlig og pålitelig.
 - Stabilitet, ikke opptre kortsiktig.
 - Være opptatt av miljø og bevaring av laksen.
 - Vektlegg gjerne lokalhistorien.
- 

Andre forhold

- Tilgjengelighet.
- Mer og mer fokus
- på bruk av tid



Salg

- Ingen markedsføring.
- Altaelva har fått et spesielt rykte internasjonalt. Hvorfor? Kan andre kopiere oss?

